

# Zeit für neue Wege!

© Foto: Winora-Sliger GmbH

## SOCIAL-MEDIA-MANAGER (M/W/D)

Wenn Du „viral“ hörst, denkst Du nicht zuerst an Corona, sondern an guten Content? Zudem hast Du Bock auf eine der angesagtesten Zukunftsbranchen? Gut, dann solltest Du weiterlesen! Wir, die Little John Bikes GmbH, sind eines der führenden Unternehmen im Fahrrad Einzelhandel und mit derzeit 35 Filialen auf Wachstumskurs. Unsere Produkte machen richtig Spaß, denn wir verkaufen innovative Fahrradmobilität für Menschen jeden Alters.

Zur Verstärkung unseres Teams in der Dresdner Firmenzentrale suchen wir Kolleg\*innen mit Leidenschaft! Als Social-Media-Manager\*in bist du maßgeblich für die strategische Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle verantwortlich und weißt genau, auf welchen Plattformen sich unsere Zielgruppen bewegen. Dabei planst und gestaltest du Content, der nicht nur unterhält, sondern auch Marketingziele verfolgt. Bei deiner Arbeit beweist du Führungsqualitäten und agierst eigeninitiativ.

### Deine Aufgaben:

- Durchführung von Zielgruppenanalysen und Entwicklung von Social-Media-Strategien
- Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen
- Konzeption und Redaktion zielgruppenspezifischer Inhalte in Bild-, Sprach-, Text-, und Videoformaten
- Planung und Umsetzung von Social-Media-Advertisingmaßnahmen
- Monitoring, Reporting und Erfolgskontrolle der durchgeführten Maßnahmen und Kampagnen
- Planung und Kontrolle des Social-Media-Budgets
- Überwachung und Pflege von Kommentaren, Nachrichten und Bewertungen
- Enge Zusammenarbeit mit externen Partnern und internen Fachbereichen

### Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes, stellenrelevantes Studium (z.B. Kommunikationswissenschaften) oder vergleichbare Ausbildung
- Mind. 5 Jahre Berufserfahrung in einer Agentur oder vergleichbarer Position in einer Fachabteilung
- Erfahrung im Aufbau und in der Steuerung digitaler Plattformen sowie in der Betreuung von Social-Media-Kanälen
- Ausgewiesenes Interesse zu Themen rund um die Fahrradmobilität
- Umgang mit Grafik- und Videoprogrammen von Vorteil (z.B. Adobe CC)
- Hohe Web-Affinität und ein Gespür für digitale Trends und Entwicklungen im Online-Marketing

### Wir bieten:

- Eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgabe in einem innovativen und sich dynamisch entwickelnden Unternehmen
- Berufliche Perspektiven in einer Zukunftsbranche (E-Bikes und Fahrräder)
- Ein kollegiales und offenes Betriebsklima mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Regelmäßige Fort- und Weiterbildungen sowie coole Mitarbeiterevents
- Eine der Position angemessene Vergütung

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Sende diese bitte (einschließlich deiner Gehaltsvorstellung) an: [karriere@littlejohnbikes.de](mailto:karriere@littlejohnbikes.de)

Wir nehmen ausschließlich Onlinebewerbungen entgegen.